

REALISATEUR(TRICE) MULTIMEDIA

Le réalisateur multimédia est le lead créatif sur un projet. Le réalisateur est responsable de la conception, du design, de la production et de l'intégration des projets multimédia. Il dirige l'équipe créative et assure la communication client au niveau artistique. Le réalisateur est responsable du maintien de la vision artistique d'un projet et de la cohésion de l'équipe afin d'atteindre cette vision.

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS :

- Créer et développer les concepts pour les pitches et les projets clients;
- Avoir la vision, la passion, le leadership, la motivation afin de réaliser un projet de la conception à l'intégration ;
- Superviser et diriger une équipe créative multidisciplinaire : graphistes, animateurs 2D & 3D, monteurs, scénaristes, concepteurs, scénographes, éclairagistes, compositeurs sonores, programmeurs, directeurs techniques - de la conception à l'intégration ;
- Être conscient et responsable de tous les détails d'un projet ;
- Travailler en étroite collaboration avec le producteur et le chargé de production au niveau stratégique, des livrables, de l'élaboration des processus de production, de l'assignation de ressources et des échéanciers ;
- Avoir une bonne compréhension des technologies utilisées sur les projets appliquant ainsi ses connaissances dans les décisions créatives et les communications ;
- Gérer les relations clients au niveau créatif de façon efficace et être capable de proposer des idées ;
- Être capable de prendre des décisions sous pression ;
- Contribuer à la productivité et l'efficacité d'un projet.

EXIGENCES DU POSTE :

- Diplôme en design, multimédia, arts de la scène ou toute autre discipline pertinente ;
- 2 à 4 ans d'expérience en gestion d'équipe de création, en direction artistique, en réalisation de contenu visuel ;
- Expérience pertinente en design d'environnements multimédias, en événementiel, en mise en scène, en web (multidisciplinaire), en réalisation et en postproduction cinématographique ou télévisuelle ;
- Maîtrise de la suite Adobe ;
- Anglais courant indispensable

QUALITÉS REQUISES :

- Vision créative inspirée et inspirante ;
- Curiosité et veille permanente sur ce qui se fait dans l'industrie du spectacle et du multimédia ;
- Un leader pouvant motiver une variété de concepteurs ;
- Fortes capacités à transmettre et vendre des idées ;
- Habileté en gestion projet et en réalisation ;
- Habileté en gestion de ressources humaines et créatives ;
- Autonomie, esprit d'équipe, sens des priorités et fiabilité.

TYPE DE CONTRAT :

Freelance / Intermittent / CDD – selon profil

REMUNERATION :

Selon profil

Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.